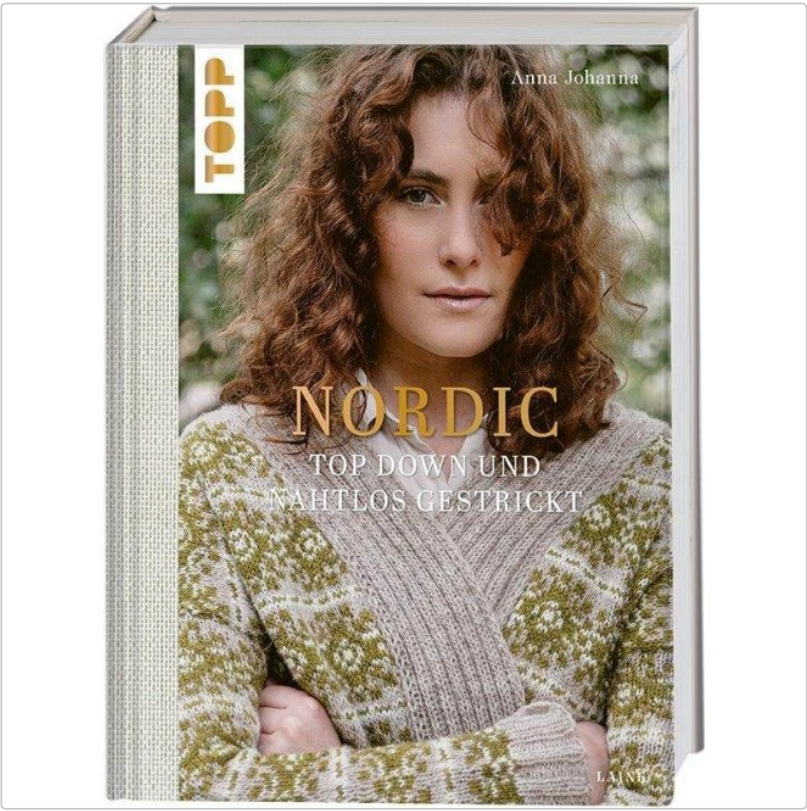
Produktinformation

Nordic - Top Down und nahtlos gestrickt (Laine)

Art-Nr.: 111-0027029-000000 / GTIN: 9783735870292 / Marke: frechverlag



30,00EUR / Stück

inkl. 7% USt. zzgl. Versand

Lieferzeit: innerhalb 14 Tage

Verkaufseinheit: 1 St

20 großartige Strickprojekte in der Fair-Isle-Technik aus Laine Magazin

In diesem Buch kommen farbbegeisterte Stricker:innen ganz auf ihre Kosten. 20 Modelle zum Stricken in der Fair-Isle-Technik lassen das Herz höher schlagen und sind bereits beim Stricken ein echter Hochgenuß. Pullover, Strickjacken, aber auch ein elegantes Kleid, eine warme Mütze und ein Kinder-Pullover wurden von der talentierten Designerin Anna Johanna entworfen und verzaubern mit stimmungsvollen Naturfotos bereits beim bloßen Durchblättern. Alle Modelle werden Top-Down gestrickt und sind nahtlos, sodass sie zwischendurch immer wieder direkt anprobiert werden könne, um den perfekten Sitz des neuen Lieblingsstückes zu überprüfen. Freuen Sie sich auf neue Strickprojekte, die sich hervorragend dafür eignen, über Sie die Welt um sich herum zu vergessen und sich ganz auf sie zu konzentrieren. Eine ruhige, kreative Insel im sonst manchmal hecktischen Alltag.

Fair-Isle ist eine traditionelle Stricktechnik, die ihren Ursprung laut der Legende auf den zu den Shetland-Inseln gehörenden Fair-Isle haben soll. Ein Fair-Isle-Muster wird grundsätzlich glatt rechts gestrickt und es können mehrere Farben in einem

Produktinformation

Fair-Isle-Muster verwendet werden. Dabei werden in einer Musterrunde/reihe in der Reg
Fällen auch mal drei) Farben verwendet.

- 20 einzigartige Strickanleitungen zum Thema "Stricken mit Farbe" im geliebten LAINE-Look
- Einfach farbverliebt: Kleidung und Accessoires für Kinder und Erwachsene
- Entspanntes Stricken für die Auszeit im Alltag: Nahtlose Projekte und Top-down gestrickt

Das Laine Magazine ist ein internationales Strickmagazin, das seit 2016 auf englisch und finnisch erscheint. Es enthält Muster führender Strickdesigner, spannende, langformatige Geschichten aus der Welt der Wolle, Interviews, saisonale Rezepte und starkes, visuelles Storytelling.